

**CULTURES  
DU CŒUR13**

**2019**



**ACTIONS  
CULTURELLES  
PROPOSEES -  
PROJET 2019**

*La culture au cœur  
des solidarités!*

## DESCRIPTION DU PROJET ASSOCIATIF ET DES ACTIVITES DE L'ASSOCIATION

*Cultures du Cœur* est une association nationale, créée en 1998 à l'initiative de personnalités des arts du spectacle et de professionnels de l'emploi. À ce jour il existe un réseau de 37 associations départementales en France.

Les activités du réseau national s'inscrivent dans une logique de lutte contre l'exclusion définie par la loi de juillet 1998 dont le chapitre 5 pose, parmi les droits fondamentaux, après la nourriture et les soins, « ***l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture*** ».

Le projet de *Cultures du Cœur* s'adresse **aux personnes et familles en difficulté**. Il s'appuie sur **la conviction que la culture constitue un véritable outil de formation personnelle et d'apprentissage de la citoyenneté**. Concrètement, *Cultures du Cœur* sollicite les organismes culturels afin qu'ils mettent des invitations à disposition des publics qui sont exclus de la culture pour des raisons économiques, sociales ou culturelles. Les places offertes sont mises en ligne sur le site de l'association [www.culturesducoeur.org](http://www.culturesducoeur.org)  
Pour s'assurer de sensibiliser l'ensemble des publics concernés par son action, *Cultures du Cœur* travaille avec les structures sociales suivantes : cellules d'appui au RSA, associations de quartier, missions locales, CCAS, organismes de formation, S.P.I.P, PJJ, foyers d'enfants, centres sociaux, Maisons Pour Tous, centres d'hébergement d'urgence et de réinsertion, associations luttant contre l'exclusion et la dégradation du lien social sous toutes ses formes...

**Cultures du Cœur 13 est l'une des plus grosses structures du réseau national Cultures du Cœur**, Elle a repris la présidence de l'Union régionale Cultures du Cœur Paca depuis le 5 décembre 2013.

Sur son département, elle se positionne physiquement sur trois grandes zones urbaines et périurbaines, grâce à ses bureaux de Marseille (son siège départemental gère la zone Marseille, Aubagne et La Ciotat) et ses deux antennes d'Aix-en-Provence et d'Arles. L'antenne aixoise gère également la Communauté du Pays d'Aix, et celle d'Arles, les zones de Crau, Camargue et Montagnette.

Depuis sa création, *Culture du Cœur 13* s'est également fortement engagé à mieux faire connaître l'ensemble des champs culturels et artistiques en présence sur ses différents territoires d'intervention, mais également à provoquer la rencontre entre acteurs culturels et acteurs sociaux.

**L'action de Cultures du Cœur 13 ne se résume donc pas à un service de billetterie, mais bien à une action constante de rapprochement des acteurs sociaux et culturels pour favoriser la co-construction de projets.**

- La mise en place de partenariats et la fidélisation de nos partenaires culturels toujours plus nombreux pour rassembler des invitations relayées par les structures sociales via notre site internet.
- La fidélisation de l'ensemble des structures sociales et de leurs directions, afin qu'elles intègrent la variable culturelle au sein de leurs pratiques socioprofessionnelles et permettent la sortie régulière des publics et/ou la naissance d'un projet culturel précis.
- La veille constante sur l'ensemble des membres du réseau, afin que l'éthique d'une culture partagée par tous soit respectée et associée à une médiation culturelle adaptée à la problématique sociale.
- La proposition régulière de points de rencontres entre secteur culturel et secteur social pour débattre ensemble des enjeux et des problématiques liées à l'accès la culture de personnes fragilisés.

- Le soutien à toute action favorisant la mutualisation entre acteurs culturels ou acteurs sociaux, pour permettre une organisation qualitative des sorties ou projets culturels avec les publics (partage des transports, mutualisation de locaux d'accueil pour préparer les sorties avec les publics, montage de projets thématiques communs autour de la culture etc).
- Des visites pour découvrir les lieux culturels ou artistiques du territoire, pour permettre une meilleure connaissance du paysage culturel local et de son fonctionnement.
- Des propositions régulières aux acteurs culturels et sociaux de formations afin de mieux connaître le travail et les problématiques de chacun.
- Le développement des propositions d'ateliers de pratiques artistiques amateurs pour les usagers du dispositif afin de travailler la valorisation et la projection, entre autres.

## À L'ECHELLE DES BOUCHES-DU-RHONE

### L'association Cultures du Cœur 13 existe depuis 19 ans

Cultures du Cœur 13 a un siège à Marseille (qui gère Marseille, Aubagne et La Ciotat) et deux antennes situées respectivement à Aix-en-Provence et à Arles.

**PERSPECTIVES ET SOUHAI 2019 :** Développer Cultures du Cœur 13 autour de l'Etang de Berre notamment sur la zone Salon/Istres/Martigues en lien avec la départementalisation de la métropole. Pour ce faire il nous faut la création d'une antenne et/ou, a minima, la possibilité de recruter un salarié pour le développement et la gestion de cette zone. Nous sommes déjà en lien, depuis 2018, avec les villes de Martigues et Salon de Provence et avons des demandes fortes de structures sociales de ces territoires.

Pour chacune de ces antennes, les chargés de développement procèdent au déploiement d'un réseau entre les différents partenaires sociaux et culturels de la ville sur le territoire selon les grandes missions de Cultures du Cœur 13.

Pour lutter contre l'exclusion, l'association travaille sur les grands axes suivants :

- La recherche de partenariats culturels du territoire toujours plus nombreux au profit des bénéficiaires en précarité (atelier de pratiques amateurs et invitations culturelles)
- La fidélisation de l'ensemble des structures sociales à l'action culturelle, via différents outils de médiation : réunions, mise en place de projets, rendez-vous personnalisés, bénévoles....
- La mise en réseau permanente des acteurs sociaux et culturels.
- Différentes périodes de formations professionnelles agréées, spécifiquement destinées au secteur social ou culturel.

**Pour les professionnels du social :** Cultures du Cœur 13 leur propose des outils d'aide à la mise en place des sorties culturelles grâce à l'aide apportée à une meilleure connaissance de l'offre culturelle existante et à l'accompagnement des bénévoles lors de l'animation des « permanences point culture ». En effet, en tant que centre de ressource en matière d'information culturelle, nous diffusons l'ensemble des programmes papiers lors des rendez-vous et renseignons les acteurs sociaux sur les possibilités de sorties. Le réseau des bénévoles permet aussi d'aider à animer les permanences dans les structures sociales. Au fur et à mesure du développement de son action, l'association Cultures du Cœur 13 a donc porté une attention toute particulière à la place accordée aux champs de l'art et de la culture au sein même des pratiques socioprofessionnelles.

D'une manière générale, Cultures du Cœur 13 propose une réflexion sur l'ouverture qu'offre la culture et, pour les professionnels du social, une façon différente d'accompagner les personnes.

**Pour les professionnels du secteur culturel :** Cultures du Cœur 13 se rend disponible afin de mettre en place des projets culturels incluant des structures sociales. Nous ciblons les bénéficiaires pressentis pour tout projet et diffusons auprès d'eux l'offre des acteurs culturels. Nous mettons tout en œuvre pour que les acteurs culturels puissent exercer des actions de médiation avec les bénéficiaires Cultures du Cœur 13.

**Pour les bénéficiaires :** Cultures du Cœur 13 imagine des ateliers de pratiques en amateur et développe des partenariats avec des structures culturelles proposant des elle-même des ateliers. Cultures du Cœur 13 est à l'écoute des nouvelles structures culturelles du territoire, prend contact et conventionne tous les ans avec de nouveaux partenaires culturels afin de pouvoir offrir toujours plus de propositions (invitations, visites guidées, médiations, projets) aux bénéficiaires.

#### **L'impact de Cultures du Cœur 13 sur les bénéficiaires des structures sociales :**

Le dispositif Cultures du Cœur constitue une autre perspective dans le processus d'aide à l'insertion. Il permet aux personnes de regagner confiance en elles en favorisant une meilleure estime d'eux-mêmes. L'accès à la culture contribue à une connaissance approfondie de ses goûts, donc de soi-même. Il est aussi vecteur d'ouvertures, de découvertes qui contribuent à une intégration dans la société actuelle.

#### **Rôle des sorties culturelles et constats observés :**

- La reprise d'une vie sociale : la sortie peut se faire avec des personnes d'autres milieux sociaux. Elle occasionne une organisation générale et une structuration de l'emploi du temps des personnes (ex : organisation des transports, garde des enfants, etc).
- Une première approche de la mobilité des publics : la sortie génère un décroisement progressif de la vie sociale par la découverte de nouveaux quartiers, de lieux de diffusion culturelle.
- Modification des rapports parents/enfants : les sorties en famille ou entre parents isolés avec leur(s) enfants, sont une occasion de dialogue, autour du spectacle vu. Elles constituent une « fenêtre sur la vie », hors des soucis quotidiens.
- La reprise de confiance en soi et une plus grande autonomie des publics Les constats généraux font références à une plus grande dynamique des publics et le cas échéant à une posture plus volontariste de ces derniers, notamment dans leurs démarches administratives (retour à l'emploi, démarches juridiques, CAF, pôle emploi...). En outre, la sortie semble une première étape vers la communication avec autrui.
- Naissance d'un engagement personnel : les sorties culturelles engendrent parfois une reprise d'activités, souvent sociale ou culturelle s'étendant jusqu'à une reprise d'emploi.
- Dépistage de l'illettrisme : les retours écrits lors des « Permanences Point Culture » permettent dans certains cas une orientation vers des organismes compétents

### **CULTURES DU CŒUR 13 EN QUELQUES CHIFFRES**

- **Au 1<sup>er</sup> janvier 2019**, sur l'ensemble du territoire des Bouches-du-Rhône, nous travaillons en partenariat avec **228 structures sociales adhérentes.**
- **Au 31 décembre 2018 : plus de 14000 invitations réservées par des personnes en précarité suivies par des relais sociaux dans les BDR.**
- **soit plus de 4100 personnes en difficulté habitants du département, déjà touchées en 2018.**



## Antenne Marseille/Aubagne/La Ciotat

### I - LES PERMANENCES CONFORTEES OU CREEES DANS LES STRUCTURES SOCIALES

#### Focus sur la permanence du CCAS de la ville de Marseille - service insertion

Depuis 2013, Cultures du Cœur 13 propose aux bénéficiaires du CCAS des permanences culturelles. Elles se sont poursuivies dans les locaux du Contact Club, 1 rue des camelins 13002 Marseille, le 1<sup>er</sup> vendredi du mois. Elles étaient animées par une bénévole de Cultures du Cœur 13 et deux assistantes sociales du CCAS, positionnées à tour de rôles sur l'animation de ces permanences. Les bénéficiaires du CCAS sont envoyés par les Assistants sociaux des CCAS de la Ville de Marseille, les usagers du dispositif sont issus des différents arrondissements de la ville (25 personnes aux permanences).

Un calendrier culturel de sorties collectives est proposé en plus aux bénéficiaires du CCAS. Cette sortie collective est proposée tous les mois et réunit 10 à 15 participants.

Cette permanence forte de son succès, permet la création de lien social et une mobilisation des participants qui deviennent force de proposition de la permanence (participation à la création du flyer de communication, entraide et lien social...). Des sorties collectives sont toujours prévues en 2019, telles qu'une VISITE GUIDÉE des Couloirs de l'**opéra de Marseille**, suivi d'une **sortie à l'opéra pour assister Aux Noces de Figaro**. Des sorties dans le département sont également prévues comme une sortie à **Martignes pour une visite Musée Ziem** et à **Arles aux Rencontres de la Photographies** en juillet 2019.

#### Poursuite de la permanence culturelle au Centre social de l'Abeille à La Ciotat et soutien à la mise en place d'ateliers culturels à Fardeloup

Depuis septembre 2017 et sur toute la saison 2018 ce sont deux bénévoles de Cultures du Cœur 13 (2 mécénats de compétence l'un d'Orange et l'autre de la SNCF) qui ont animé cette permanence qui a extrêmement bien fonctionné avec de nombreuses sorties organisées pour le groupe femme, avec des instants conviviaux partagés (pique-nique en juin...) . ces deux bénévoles vont continuer ce travail de diffusion de l'offre culturelle et d'accès à la culture pour toute l'année 2019.

Nous serons également force de proposition cette année encore en organisant **des ateliers de pratique artistique pendant les vacances scolaires pour le groupe jeune /enfant de la maison de quartier de Fardeloup de La Ciotat** : un atelier de **percussions corporelles** de 5 jours pendant les vacances de février 2019 ainsi qu'un **atelier numérique animé par La Fabulerie** prévu en avril 2019.

#### Mise en place d'une permanence culturelle à la Maison de Quartier du Charrel

Depuis janvier 2016, Cultures du Cœur s'est attachée à développer les partenariats culturels et sociaux à Aubagne. La Ville d'Aubagne et Cultures du Cœur ont mis en place une **convention de partenariat** en juillet 2016, permettant ainsi de proposer une offre culturelle à nos relais Aubagnais. La permanence culturelle se tient **tous les premiers vendredis du mois** depuis le mois de juin 2016 et permet de proposer des invitations aux résidents du quartier du Charrel (quartier politique de la ville). **Elle sera renouvelée en 2019.**

#### Mise en place de permanences culturelles dans certaines maisons du Bel Age du conseil départemental + projets spécifiques :

Suite à une rencontre avec Mme Véronique Di Nocera, responsable animation des maisons du Bel Age en janvier 2019 il a été convenu la mise en place d'une permanence tournante 1 fois/par mois dès février 2019 soit : 1 à Aubagne (peut être 1 Carnoux) et 5 à Marseille (sur les 5 maisons déjà existantes 6ème , 8ème , 4ème , 5<sup>ème</sup> et 1<sup>er</sup> arr)

- Un projet spécifique (si financement ligne Senior du Cd13 accepté) à la Friche la Belle de Mai à construire avec visite /découverte des lieux et des séances d'écoute/découverte/médiation de musiques actuelles et contemporaines dans 2 lieux culturels de La Friche : le Cabaret aléatoire (SMAC) et le GMEM (centre de création nationale de musique contemporaine) afin de casser les représentations sur les musiques actuelles auprès des personnes seniors.

## II - LES ATELIERS DE PRATIQUES EN AMATEUR

Depuis 2014 Cultures du Cœur 13 a mis en place des ateliers « de pratique amateur » afin de compléter les offres d'invitations déjà proposées. Ils ont pour originalité **d'associer pratiques en amateur et sorties culturelles**.

Testé dès 2009 à Marseille avec notre atelier d'écriture « De la Scène à la plume », CdC 13 est convaincu du bien-fondé de proposer de la pratique en amateur aux personnes en précarité. Les bénévoles et les travailleurs sociaux qui ont suivi ces ateliers nous ont fait part de l'évolution des publics en précarité qui y avaient participé. Les textes produits sont d'ailleurs de grande qualité.

Suite à ces constats réguliers, CdC 13 a souhaité développer cet aspect d'approche de la culture par la pratique.

**Ainsi, en partenariat, ou bien porté uniquement par l'association, CdC13 proposera à nouveau en 2019 des ateliers de pratiques « amateur »**

### 1 Un nouvel atelier d'écriture à Marseille « De la Scène à la Plume » en 2019 :

Depuis 2009, Cultures du Cœur 13 propose 3 ateliers d'écriture aux bénéficiaires des structures sociales adhérentes sur 10 séances d'octobre à décembre sur la ville d'Arles, Aix-en-Provence et Marseille.

Sur **les dix séances** d'écriture animées par un écrivain une fois par semaine, deux sont consacrées à la **DECOUVERTE D'UN LIEU CULTUREL de proximité**. En 2018 à Marseille les séances d'écriture ont lieu au **Théâtre Joliette** avec une auteure de théâtre dont la pièce sera présentée dans le cadre des ateliers et les 2 sorties ont lieu au **Théâtre de Lenche et au CENTRE INTERNATIONAL DE POESIE MARSEILLE**.

Pour le public participant aux ateliers, c'est l'occasion de reprendre une activité hebdomadaire, redécouvrir sa capacité à créer, imaginer ou tout simplement, s'exprimer librement.

A l'issue de chaque session annuelle paraît un recueil des textes produits par les publics inscrits. Chaque personne se voit offrir un recueil afin de garder une trace, un « bel objet » de son expérience. Une sortie commune afin de remettre les recueils aux écrivains réunira également les trois ateliers en 2019 (lieu encore à définir)

**Nous reconduirons cet atelier d'écriture en 2019 avec la perspective à Marseille de l'associer à un atelier de pratique théâtrale et suivi d'un spectacle.**

### 2 La mise en place d'un atelier de pratique théâtrale CDC13 pour adultes débutants

Anne-Marie Bonnabel est une enseignante de Théâtre à la retraite qui donne très souvent des médiations pour différentes scènes Marseillaises notamment aux Théâtres, au Merlan et au Toursky.

Elle propose depuis 2015, à Cultures du Cœur, de mettre en place des ATELIERS THEATRES POUR ADULTES DEBUTANTS **qui s'articulent autour d'un spectacle programmé dans ces différents lieux et qui sont le point de départ d'une initiation au théâtre.**

Les participants jouent sur le plateau même où la pièce sera ensuite montée. Suite à l'atelier, les participants sont invités à aller voir le spectacle. Elle s'adresse à une dizaine de participants.

En 2018, plusieurs ateliers suivis de représentations ont eu lieu dans des théâtres partenaires :

Au THEATRE JOLIETTE : *Les dernier des Mohicans* de Noël Casta, *Les orphelins* de Dennis Kelly et *Mélancolies*

A LA CRIEE : *La cerisaie* d'Anton Tchekov

Au THEATRE DU GYMNASSE : *Georges Dandin* de Molière

A LA FRICHE LA BELLE DE MAI : *Claire, Anton et Eux*, de François Cervantès

Au THEATRE DES BERNARDINES : *La Fabuleuse histoire d'Edmond* Rostand, *Cie Voyage imaginaire* Philippe Car

Au THEATRE JOLIETTE : *Face à la Mer*, de Jean René Lemoine

**Pour janvier 2019, les ateliers auront lieu :**

A LA CRIEE : *Trissotin ou les Femmes Savantes*, *Macha Makaieff*

**Les ateliers continueront mensuellement jusqu'en juin 2019. (Programme en cours)**

### 3 Les ateliers de pratique en partenariat avec les partenaires culturels

**TOUS CES ATELIERS D'EDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE SERONT RECONDUITS EN 2019 POUR DES ADULTES ET/OU DES ENFANTS**

#### ✓ Les ateliers de FOTOKINO

Dans le cadre de notre partenariat avec le Studio Fotokino, Cultures du Cœur propose deux places par ateliers pour les enfants issus de nos structures sociales.

#### ✓ Les Petits Mercredis et Vivement samedis à la Friche Belle de Mai

La Friche Belle de Mai propose des ateliers ludiques pour enfants : « Les petits mercredis » et les « Vivement samedi », Cultures du Cœur 13 relaye à ces relais sociaux ces propositions qui permettent de partager des moments en famille. Voici les ateliers proposés : Visite des expositions en famille, Yoga en famille, lecture en famille etc.

#### ✓ Les Ateliers de danse de l'association Mamanthe

Depuis janvier 2016, l'association Mamanthe offre des invitations sur leurs cours de Danse Africaine et d'Expression Caribéenne. Mamanthe demande aux participants Cultures du Cœur une adhésion annuelle de 2 euros. De nombreuses invitations sont aussi proposées pour des stages pendant les vacances. Tous les stages et ateliers hebdomadaires sont complets sur notre site.

#### ✓ Les ateliers d'éveil musical avec l'association A PETITS SONS

L'association A petits sons propose des ateliers hebdomadaires d'éveil musical pour les enfants accompagnés de leurs parents toutes les semaines. Elle offre aussi des invitations pour des stages d'éveil musical pour les enfants à partir de 3 ans, sans les parents. Là encore, les propositions d'A petits sons sont peu saisies par les bénéficiaires de Cultures du Cœur13.

#### ✓ L'atelier Gouache

En 2018, l'association Gouache propose deux fois par semaine des ateliers de peinture en expression libre pour enfants et adultes.

**Cet atelier a remporté un franc succès en 2018 et nous ne manquerons pas de continuer à le proposer en 2019 – la reprise du partenariat doit se faire à la suite des vacances de la Toussaint (2018).**

#### ✓ Les ateliers suivis d'expositions au Château de Servières

Le Château de Servières est un partenaire historique avec qui Cultures du Cœur 13 collabore occasionnellement en fonction des expositions. Au moins 3 expositions en visite guidées suivies d'ateliers

pour les enfants sont proposés et réservés sur notre site. Un point sur notre partenariat a lieu prochainement pour étoffer leurs propositions.

✓ **Les ateliers pour enfants avec l'Association des Amis de Saint-Victor**

En octobre 2017 Cultures du Cœur a signé une convention annuelle avec cette structure qui, outre des invitations aux concerts se déroulant à l'Abbaye de St Victor et des visites guidées des expositions, propose 3 invitations/ ateliers pour enfants tels qu'INITIATION AU LAND ART, INITIATION A LA PHOTOGRAPHIE D'ART et INITIATION A L'ENLUMINURE MEDIEVALE

✓ **Avec le Musée des beaux-arts**

Avec le **musée des beaux-arts** de la ville de Marseille, le partenariat s'est développé vers des propositions de stages de dessin. Les participants bénéficient dans un premier temps d'une visite guidée thématique autour de la peinture, de la sculpture ou en fonction de thématique comme le paysage ou le portrait. Ils s'exercent ensuite au dessin avec différentes techniques comme le fusain, l'aquarelle ou une technique de leur choix.

**Nouvelles propositions FIN 2018/2019 :**

✓ **Les ateliers numériques avec La Fabulerie**

En octobre 2018, nous avons créé un nouveau partenariat à destination du public adolescent spécifiquement destiné aux Femmes. Dans le cadre de l'exposition numérique au Muséum d'Histoires Naturelles de Marseille.

La Fabulerie propose à un groupe de publics Cultures du cœur 13 de faire une visite des coulisses de l'exposition numérique « Muséonérique, le réveil des collections » avec l'équipe de conception & développement de l'exposition.

L'objectif étant de découvrir de façon ludique, les métiers et disciplines qui se cachent derrière la magie de ces propositions numériques. Cette visite est à destination des jeunes qui se posent des questions liées à l'orientation professionnelle.

La programmation de cette sortie et de l'atelier numérique qui s'en suivra est accessible par le Pass numérique APTIC délivré par La Fabulerie.

✓ **Les ateliers de Danse au Pôle 164**

Christine Fricker, directrice artistique du Pôle 164, repart pour une saison et une nouvelle **création chorégraphique** pour des jeunes gens de **15 à 25 ans**. Il s'agit de constituer un groupe avec des participants motivés, sans technique préalable requise et de leur faire traverser un processus de création avec une équipe artistique, dans un lieu professionnel le Pôle 164. Le Pôle 164 a donc proposer à Cultures du Cœur de travailler ensemble à la constitution de ce groupe.

Cultures du Cœur se porte relais afin de proposer à l'ensemble des relais adhérents cette proposition de création **qui offre un stage** de découverte sur 3 jours **22 au 24 octobre 14H/18H** proposé au Pôle 164 ainsi que des **Ateliers** hebdomadaire les **mardis 18H/20H** au Pôle 164.

### **III - LA POURSUITE DES MÉDIATIONS AVEC LES PARTENAIRES CULTURELS**

**1. Les Parcours Opéra avec l'Opéra de Marseille et de l'Odéon**

Cultures du Cœur et l'Opéra de Marseille ont travaillé de chœur à une mise en place de médiation thématisée sur une sélection d'opérette et d'opéra, de janvier à juin 2018.

Pour les opéras : une visite commentée de l'opéra, une approche de médiation autour de l'histoire de l'opéra ciblé et la possibilité d'assister à une générale.



Pour l'opérette : une médiation autour de l'œuvre choisie, une rencontre avec les artistes et la possibilité de voir une répétition pour terminer sur une représentation.

**Pour 2019, les médiations ne seront plus systématiquement jointes à un Opéra, comédie musicale et opérette car nous avons convenu avec la chargée des publics que certains bénéficiaires étaient assez autonomes pour apprécier d'eux même la qualité de ces propositions musicales.**

**Toutefois, nous maintiendrons toujours des médiations indépendantes, ainsi que des visites guidées de l'Opéra.**

## **2. Avec Le Marseille Jazz des 5 Continents**

Depuis 2013, Cultures du Cœur 13 collabore avec le Marseille Jazz des 5 Continents pour proposer des actions de médiations spécifiques aux acteurs sociaux et bénéficiaires souhaitant participer au festival.

Pour 2018, Cultures du Cœur et le Marseille Jazz des 5 Continents ont imaginé des propositions de médiation qui font écho aux spectacles et qui permettent d'en apprécier tous les aspects. **Nous avons ainsi proposé des visites des coulisses, d'assister aux backsatges et de participer à des séances d'écoute.**

L'objectif de ces médiations est avant tout de désacraliser le jazz et les lieux investis par le Festival, dans un deuxième temps les usagers de Cultures du Cœur bénéficient d'une médiation qui leur permet d'acquérir des clés de compréhension pour aborder le jazz. Une quarantaine d'acteurs sociaux se sont mobilisés sur ces médiations.

**Pour 2019, nous reconduisons ces propositions de médiations : visite des coulisses, backsatges et séances d'écoute**

## **3. Avec Le Cri du Port**

En fonction des artistes de Jazz accueillis en résidence, Le Cri du Port nous propose des rencontres « show case » pour les publics Cultures du Cœur.

En 2018 : Un rencontre avec la chanteuse et pianiste ADDIE a été organisé le 19 octobre, cette rencontre était spécialement réservée aux femmes.

60 publics ont réservé, les structures concernées sont les suivantes :

- Le Centre social Saint Elisabeth
- Hospitalité pour les Femmes
- UEMO Alcazar
- Foyer Jane Pannier
- L'Amicale du Nid
- Agitateur Culturel
- La Fraternité la Belle de Mai

La chanteuse a dû annuler la rencontre le jour même pour cause personnelle. Elle a adressé un mail aux différentes structures sociales. Les participantes ont visité les locaux de Cri du Port et ont passé l'après-midi en séance d'écoute musicale.

**En 2019, nous avons bien l'intention de pérenniser ces actions en faveur des publics, afin qu'ils passent un moment dédié et privilégié avec un artiste musical.**

## **4. Avec Le GMEM**

Le reprise d'un partenariat en vue des deux festivals de musique du GMEM : REEVOX & les MUSIQUES

L'objectif 2019 sera de mettre en place des séances d'écoutes en amont des concerts afin de sensibiliser les publics à la musique expérimentale acoustique.

En lien avec les artistes et les spectacles programmés, des ateliers de découverte seront organisés pour permettre d'expérimenter la création musicale autrement. Sur une demi-journée, dans les locaux du GMEM ou au sein de structures partenaires, ils prennent la forme de temps de pratique ou d'écoutes commentées et constituent des moments d'échange privilégié avec les artistes qui les animent.

## **5. Le Festival MIMI**

Le festival MIMI est partenaire historique de Cultures du Cœur. Nous travaillons depuis des années à la mise en place de sorties collectives et de médiation autour des propositions musicales éclectiques du festival.

L'édition 2018 du festival n'a pas pu être préparée comme les années précédentes par l'incertitude de financement de l'événement. Nous n'avons pas pu réaliser l'ensemble des actions de médiation que nous avons l'habitude de mener.

**Pour 2019, nous resterons fidèles à nos médiations passées avec le Festival, à savoir : accueil spécifique des publics, propositions de « parcours musicaux » dans les bibliothèques municipales où les artistes ont l'habitude de présenter leur musique et séances d'écoute.**

#### **6. Visites guidées des expositions/FRICHE BELLE DE MAI**

En 2018, dans le cadre d'un projet Graff & Citoyenneté co-organisé avec la PJJ, un groupe du Foyer des CEDRES a pu bénéficier d'une visite historique de la Friche la Belle Mai.

D'autres visites de La Friche sont organisées toute l'année pour des groupes de Cultures du Cœur à la demande.

**Ces propositions de visites seront reconduites en 2019**

#### **7. Visite guidée du CIRVA - Centre International de Recherche sur le Verre et les Arts Plastiques**

Deux visites guidées sont proposées aux publics Cultures du Cœur chaque année pour 25 personnes (une par semestre).

**Ces propositions très appréciées seront reconduites en 2019**

#### **8. Visites guidées du Château D'If Centre des Monuments Nationaux**

Une convention lie le Centre des Monuments Nationaux –site de l'Abbaye de Montmajour, du Glanum et du Château d'If à Marseille. Entre octobre et mai, chaque année, nous proposons une à deux visites guidées par mois pour 18 personnes max/mois.

**Cette convention a été renouvelée pour la saison 2019.**

#### **9. Autres visites guidées : médiations possibles :**

Nous travaillons aussi très régulièrement autour de visites guidées et/ou médiation avec :

- ✓ Klap /Maison pour la danse
- ✓ Visite guidée des collections permanentes du Muséum d'histoire naturelle
- ✓ Plusieurs visites mutualisées et guidées à la Vieille Charité et dans les musées de Marseille en général
- ✓ Médiation du Festival de Marseille
- ✓ Musicatreize (musique contemporaine)
- ✓ Le Cabaret Aléatoire (sortie de résidence et écoute pour des jeunes) ...

## **IV - LES RÉUNIONS DE RÉSEAUX**

### **1. Le partenariat avec Vivre Ensemble Marseille et Ensemble en Provence**

Cultures du Cœur 13 (comme le conseil départemental 13 - dispositif Ensemble en Provence) dans le cadre de sa collaboration au groupe de la mission « Vivre ensemble » initié par le MuCEM, participe et co-organise le FORUM de rencontres entre travailleurs sociaux et professionnels de la culture depuis 2017.

Ces journées réunissent un grand nombre d'acteurs culturels et sociaux à qui nous avons proposé les services de notre association.

Nous co-organisons ensemble, en lien avec la Ville de Marseille également, deux FORUMS : l'un à l'automne pour les présentations de saisons et l'autre au printemps afin de présenter l'ensemble des festivals. Plus de 50 partenaires culturels et 150 professionnels du social sont réunis à chaque édition.

**Nous co-organiserons à nouveau les 2 forums de mai (lieu à définir) et novembre (BMVR Alcazar) 2019.**

### **2. Le partenariat avec Watt 4 you et Ze Com**

Depuis la fermeture de l'Espace Culture de Marseille, nos relais peinent à se fournir en brochures et flyers de programmation des différentes structures culturelles. La Chargée de mission s'est rapprochée des deux entreprises du secteur. Celles-ci ont été très favorables à la mise en place d'un partenariat, depuis février 2016, Watt 4 you et Ze Com livrent les programmes directement à Cultures du Cœur 13. La Chargée de mission, les services civiques, les bénévoles, lors de leurs déplacements, livrent les structures. Les travailleurs sociaux et bénévoles des structures sociales sont aussi invités à passer au siège Marseillais pour se fournir régulièrement

### 3. Le 3<sup>ème</sup> forum des festivals de l'été marseillais

Pour les professionnels du social et leurs usagers cette fois-ci et organisé uniquement par Cultures du Cœur, ce forum « spécial festival de l'été » permet aux publics de découvrir la programmation culturelle de l'été à Marseille d'une dizaine de festivals partenaires. Ce forum a lieu généralement fin avril de 14h à 17h et il a la particularité de se tenir dans une structure sociale partenaire.

### 4. Les « Rendez-vous culturels » ou Echanges de Pratiques

Ces rendez-vous professionnels sont destinés aux référents sociaux partenaires de Cultures du Cœur 13. Ils se déroulent dans une structure culturelle peu ou mal connue du territoire.

Le partenaire culturel accueillant la réunion débute par :

- une présentation de son lieu, de sa programmation
- des actions en faveur des publics les plus éloignés
- répond à toutes les questions relatives à l'accueil et à l'accès des publics à la culture

Puis, un moment de discussion entre acteurs sociaux au sujet des difficultés ou bonnes pratiques pour amener les bénéficiaires suivis vers les lieux culturels se construit au fur et à mesure des échanges.

**Objectifs de la réunion :** Favoriser le partage d'expériences entre référents (motivation des publics, gestion des sorties culturelles, limites ou avantages de l'offre de Cultures du Cœur 13 etc.). Dynamiser les pratiques culturelles et soutenir l'investissement des référents en permettant une réelle mutualisation des moyens. Pour l'acteur culturel, lui permettre de **prendre connaissance de la diversité de problématiques rencontrées par les usagers des structures sociales.**

Ces réunions sont des indicateurs et des révélateurs de terrain important, car territorialisées ou non elles fédèrent les relais sociaux et les partenaires culturels.

### 5. Les Réunions Passerelles : à parité entre acteurs sociaux et culturels dans une structure sociale

Mises en place depuis le milieu de l'année 2010, elles répondent aux besoins des structures culturelles et sociales de mieux se connaître et de dialoguer ensemble. Elles réunissent **cinq professionnels du secteur social et cinq professionnels du secteur culturel** pour confronter les représentations des deux secteurs et permettre l'élaboration d'une offre spécifique sans générer de stigmatisation des publics. Enfin, elles sensibilisent le secteur culturel aux outils de communication à mettre en œuvre pour attirer les structures sociales partenaires et facilitent la mise en réseau entre structures culturelles et structures sociales.

Il nous semble important **de valoriser le travail des petites structures culturelles et d'oser mener les publics en précarité vers des champs artistiques différents.** D'où la nécessité de former les travailleurs sociaux qui sont souvent loin de l'information ou de richesse des propositions culturelles, pour permettre de casser les barrières, les préjugés des uns et des autres (des relais sur les lieux culturels et des accueils des structures culturelles pour l'accueil de ces publics).

## V - ORGANISATION D'UNE JOURNÉE DE RENCONTRES/FORUM ENTRE ACTEURS CULTURELS ET SOCIAUX PARTENAIRES DE CULTURES DU CŒUR 13

En 2019, Cultures du Cœur 13 sera à nouveau à l'origine d'une journée de réflexion mêlant acteurs sociaux et culturels autour de la question de l'accès à la culture.

En effet, l'association a historiquement initié des journées de réflexion (« Assises régionales du Dialogue culturel et social ») rassemblant tout son réseau de professionnels mais n'en a plus mis en place depuis fin 2014.

A l'occasion des 20 ans de l'association Cultures du Cœur 13 sur le territoire régional nous souhaitons **organiser en avril 2019** une journée spécifique mêlant réflexion et animation/échanges avec nos 400 partenaires sociaux et culturels départementaux et régionaux.

**Cette journée sera organisée par le siège de Cultures du Cœur 13 avec le soutien des antennes aixoises et arlésiennes. Programme à venir en 2019.**

## VI - LES PROJETS CULTURELS SUR-MESURE DE L'ANTENNE

### **1. L'Agitateur Culturel (projet faisant parti du Dispositif Prend la Pause de la Préfecture)**

Depuis la fin de l'année 2016 Cultures du Cœur 13 a lancé une nouvelle action à destination des publics du 3<sup>ème</sup> arrondissement : L'Agitateur Culturel.

Depuis 2012, le siège de l'association Cultures du Cœur 13 se trouve **en plein cœur du 3ème arrondissement, au 32 rue de Crimée dans un bâtiment HLM géré par La LOGIREM**. La volonté de créer une action pour toucher les habitants de la résidence a toujours été présente et se concrétise en novembre 2016.

L'Agitateur : c'est un accueil des publics de Logirem mais aussi de tout le 3<sup>ème</sup> arrondissement dans nos locaux. Un moment convivial dans nos bureaux et en pied d'immeuble, où l'on place la culture au centre des discussions.

Ce moment est proposé sur des horaires adéquats pour les familles : de 16h30 à 18h30 tous les vendredis. Des sorties sont proposées, toujours, sous la forme d'invitations, et des sorties collectives pourront être menées et encadrées par l'équipe. Des médiations culturelles, des rencontres, des échanges avec les chargés des publics des différents lieux Marseillais seront aussi envisagés.

Les enfants sont pris en charge sur une aide à la lecture et aux devoirs, avec un goûter proposé, pendant que les parents échangent sur les sorties culturelles.

Lieu de réalisation : dans nos locaux (32 rue de Crimée, 13003 Marseille) toute l'année 2019

Sorties : dans les lieux culturels et artistiques des Bouches-du-Rhône

La grande évolution 2019 est l'arrivée fin 2018 d'un poste adulte-relais (octroyé sur ce dispositif par la Préfecture et en cours de recrutement) afin de déployer l'accès à la culture sur l'ensemble du grand centre-ville de Marseille, en lien avec les autres partenaires du dispositif Prends la Pause (soir & week-end) mais aussi dans des centres sociaux en quartier politique de la ville comme Air Bel, ...

### **2. Le partenariat avec le SPIP 13 et L'Aide au Musiques Innovatrices (AMI) : projet Pose ta Rime à la maison d'Arrêt de Luynes (coordination par le siège marseillais)**

En 2017/2018, en partenariat avec l'AMI et le SPIP 13, un atelier d'écriture rap est mené par un rappeur et slameur professionnel : CHEIKH SALL auprès de 8 détenus âgés entre 18 et 25 ans de la maison d'arrêt de Luynes. 9 ateliers d'écriture/rythme rap + 1 séance de sensibilisation à l'histoire du HIP/Hop marseillais + 1 concert par le groupe 3ème Oeil (groupe mythique de rap marseillais) sont mis en place. Cette action a pour objectif de travailler autour de la langue française par le biais du rap et du slam. Les textes écrits seront lus le 13 novembre 2017 en 1ère partie d'un concert organisé dans la M.A par Cultures du Cœur 13/ le SPIP 13 et l'AMI.

**Nous souhaitons organiser le même type d'action en partenariat avec le SPIP 13 et l'AMI en 2019 :**

Nous prévoyons un projet de 10 ateliers d'écriture rap sur 3 mois dans le même esprit que celui porté en 2017 avec une journée de restitution. L'idée est de rester sur une proposition simple et facilement

identifiable pour les détenus.

Les activités se feront soit au sein du QSE (Quartier Socioéducatif, Luynes 1, comme en 2017) ou au sein du PIPR (Pôle Insertion et Prévention de la Récidive, Luynes 2).

Depuis avril 2018 a ouvert Luynes 2, qui rassemble essentiellement des « prévenus » de très courtes peines. Cela concernera un public uniquement masculin.

**Période : mars, avril, mai 2019 à préciser**

### **3. Partenariat avec les Musicales de la Font de Mai (office de tourisme du Pays de l'Etoile)**

Un très gros travail partenarial a été mené entre mai et juillet 2018 en partenariat avec le CT d'Aubagne et l'Etoile et son office de tourisme autour de propositions d'invitations pour les Musicales de la Font de Mai. Les différentes Maisons de quartier de la ville dont celles du Charrel et de Palissy plus particulièrement, l'épicerie sociale du CCAS, Habitat et Humanisme Maison relais de la Bouilladisse et Cultures du Cœur 13 se sont mobilisés pour pouvoir offrir entre 15 et 30 invitations invitations/soir (et la mise à disposition d'un bus A&R le 1<sup>er</sup> soir) sur les 5 soirées des Musicales. 2 soirées - repas ont aussi été offertes aux bénéficiaires le 1<sup>er</sup> soir et le 3<sup>ème</sup> soir du festival.

**Nous souhaitons reconduire cette opération en juin/juillet 2019, à la demande du CT du pays de l'Etoile/Métropole.**

### **4. Opération Un bus pour le Festival Off d'Avignon**

L'opération « Un bus pour Avignon » est un succès chaque année depuis 2008, avec une forte demande de la part des personnes en précarité suivis par les relais sociaux partenaires de Cultures du Cœur 13. En 2018 comme les précédentes, nous avons permis **plus de 110 mamans et/ou papas isolés avec leurs enfants**, à des jeunes en formation, à des personnes allocataires du RSA, à des primo-arrivants... de passer ainsi une journée au Festival Off au cours de laquelle ils ont pu resserrer des liens parents-enfants, découvrir une nouvelle ville (autonomie et repérage spatial dans une ville), assister à des spectacles variés (reprise de confiance en soi par la sortie, aller au spectacle « comme tout le monde »).

Les bénéficiaires des structures sociales 2018 ont pleinement profité de cette journée au cours de laquelle ils sont tous allés voir au moins une pièce de théâtre lors du festival Off d'Avignon (chaque petit groupe va voir une ou plusieurs pièces de son choix).

Chaque année, nous travaillons en étroite collaboration avec les structures sociales partenaires afin de préparer de façon optimale cette journée en Avignon. Nous anticipons dès le mois septembre des rencontres avec les structures sociales et ponctons les rendez-vous professionnels afin d'être au plus près des travailleurs sociaux dans la préparation de cette sortie.

**En 2019 Cultures du Cœur souhaiterait continuer à pérenniser l'action : « Bus pour Avignon » de Marseille et Aix en Provence mais également proposer un bus en provenance d'Arles et un de La Ciotat pour la 1<sup>ère</sup> fois.**

### **5. Exprime ta culture (projet pour jeunes 11/18ans)**

Ce projet sur trois ans (2019/2021) a pour objet la mise en place d'actions en direction des jeunes (11-18 ans), afin de les sensibiliser aux pratiques culturelles et de les encourager à s'exprimer sur celles-ci. Expérimenté pendant 3 années à marseille de 2016 à 2018, nous souhaitons le développer à Marseille, à la demande de la DDCS (fonjep) en lien avec des structures d'éducation populaire que sont Le Contact Club (2<sup>ème</sup> arr), le CS Grand St Antoine (15<sup>ème</sup> arr) et Destination Famillle (3<sup>ème</sup> arr) .

L'atelier « C'est quoi la Culture » propose, en collaboration avec les jeunes, 2 heures de discussion et de déconstruction des idées reçues concernant le droit à la culture, ce que sont les objets culturels et comment considérer sa propre culture.

**« C'est quoi la culture ? »** qui a principalement pour objectif de **valoriser la culture des jeunes entre eux**, de favoriser l'écoute mutuelle et la tolérance envers les goûts personnels de chacun. D'autres objectifs plus en lien avec l'éducation citoyenne était également sous-jacents :

- **Déconstruire les idées reçues liées à la rupture culturelle**

- **Lutter contre la désinformation (principalement les fausses informations circulant sur internet)**
- **Mettre en lumière la différence de l'offre culturelle entre secteur public et culture de masse (secteur marchand)**
- **Valoriser l'esprit critique**
- **Favoriser la curiosité et l'appropriation de son environnement en matière de culture.**

#### **6. Le projet « Ecoute ça ! » (titre provisoire)**

En collaboration avec le Cabaret Aléatoire, scène de musiques actuelles conventionnée, nous souhaitons développer un projet d'écoute et de découverte par la pratique des musiques électroniques (et assimilés) à destination des seniors (dans les EPHAD ou les Maison du Bel Age), en lien avec des jeunes (travail avec les Missions Locales ou MECS/ FJT) afin de :

- Rompre des idées préconçues sur la musique électronique, non accessible pour les seniors
- Favoriser l'écoute et l'échange intergénérationnels
- Organiser une sortie culturelle favorisant le lien social et la mobilité des seniors...

**La responsable communication du Cabaret Aléatoire est très motivée pour le développement de cette action.**

#### **7. Un projet proposé en 2019 dans le cadre de la DILCRAH**

En partenariat avec les Archives Municipales de la ville de Marseille nous souhaitons organiser des visites guidées de celles-ci suivies d'un atelier pédagogique sur la thématique de la [lutte contre le racisme et l'antisémitisme](#). Les archives ont de nombreuses ressources et un jeu pédagogique sur ces thématiques.

Nous souhaitons, en complément de notre action menée depuis plusieurs années avec le Camp des Milles, proposer d'abord une visite guidée + atelier pédagogique aux professionnels du social, qui une fois sensibilisés et formés, pourront revenir avec les bénéficiaires qu'ils suivent pour vivre la même journée. Cultures du Cœur 13 s'investit depuis plusieurs années dans la lutte contre les discriminations en intégrant la culture et notamment les histoires individuelles et collectives comme support d'échange et de discussions. Ce projet sera déposé dans le cadre de l'appel à projet DILCRAH 2019. Notre expérience 2018 montre à quel point les travailleurs sociaux souhaitent s'investir et avoir des clefs de lecture pour lutter contre le racisme et l'antisémitisme (cf bilan 2018)

## Antenne Aix/Pays d'Aix

### I – LES ACTIONS DE MEDIATIONS

Pour l'année 2019, plusieurs actions de médiations et de parcours culturels sont prévues avec nos partenaires :

- **Le Camp des Milles** : L'objectif est la poursuite du projet « mobilisés contre le racisme et l'antisémitisme » en lien avec la DILCRAH, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive (si renouvellement de l'appel à projet national)
- **Le Festival d'Aix** : Le parcours visite + opéra se poursuivra en 2019 en priorité pour les relais sociaux du pays d'Aix qui n'ont jamais eu l'occasion de participer au Festival d'Aix. Un groupe de la Roque d'Anthéron est déjà très intéressé.
- **CIAM** : La collaboration très fructueuse avec le CIAM se poursuivra en 2019 avec encore des parcours résidence, des visites des lieux, ainsi qu'un projet cirque pour le pôle d'accompagnement à la scolarité du secours catholique de Gardanne.
- **Bois de l'Aune** : la demande a été effectuée de participer à des rencontres d'artistes au cours de résidences avant d'assister à un spectacle. Une à deux sorties de ce type seront des projets pour 2019.
- **La Fondation Vasarely** : Une réunion Echange de Pratique ainsi qu'un renforcement de la visibilité de ce lieu parmi nos partenaires permettra l'émergence de parcours.

A ce jour, le Théâtre d'Aix, l'Hôtel de Caumont, le Théâtre de la Fontaine d'Argent et Les Cinémas Aixois (Cézanne, Renoir, Mazarin) n'ont pas souhaité rejoindre le dispositif.

### II - LES PROJETS DE L'ANTENNE AIXOISE

#### 1. LE FORUM DES FESTIVALS DU PAYS D'AIX

*Cette rencontre est destinée à présenter les différents festivals qui ont lieu dans le Pays d'Aix, mais aussi les structures culturelles qui maintiennent une programmation durant l'été.*

*Elle se veut être un espace de rencontres entre les structures culturelles et sociales du territoire, mais également une occasion de réunir les acteurs préoccupés par la question de l'accès à la culture pour tous. Cultures du Cœur 13 qui travaille en faveur de ces échanges, relaie l'ensemble des invitations offertes à destination des publics fragilisés, sur son site [www.culturenpartage.org](http://www.culturenpartage.org)*

Le nombre de 20 partenaires culturels présents restera dans cette proportion en 2019. En revanche, il est important que davantage de travailleurs sociaux se mobilisent car cela impacte réellement sur leur connaissance du réseau. Un effort de communication important sera fait en ce sens.

#### 2. PRÉSENTATION DE SAISON DES PARTENAIRES

Autre temps fort de l'année, essentiel à la rencontre de nos partenaires, la présentation de saison nécessite un mode de fonctionnement qui lui serait propre et qui permettrait d'en renforcer l'effet sur le moyen terme. **En 2019, ce rendez-vous sera maintenu dans une structure sociale du Jas de Bouffan, avec toujours l'objectif d'une cinquantaine de participants.**

La présentation de saison aura à nouveau lieu au début du mois d'Octobre, pour le lancement de la saison artistique des différents théâtres et lieux de concert.

#### 3. LES SORTIES MUTUALISEES

Afin d'impulser une inertie de groupe, créer du lien entre différents relais sociaux et favoriser la découverte de lieux, plusieurs visites mutualisées sont organisées tout au long de l'année. En 2019, nous tâcherons de conserver le rythme d'une visite par mois :

- **CIAM, Visite des lieux, rencontre avec les artistes en résidence et spectacle**
- **Musée Granet** : visite de l'exposition en cours, estivale et hivernale (2 visites)
- **Hôtel de Gallifet** : médiation relative à l'exposition estivale
- **Musée du Palais de l'Archevêché**
- **Festival d'Aix : Visite des Ateliers de Venelles.**
- **Visite de la Fondation Vasarely**
- **Visite du conservatoire Darius Milhaud.**
- **Parcours dans le cadre des rencontres du 9<sup>ème</sup> Art.**

#### 4. L'ATELIER D'ECRITURE « DE LA SCENE A LA PLUME »

D'octobre à Décembre 2019, Cultures du Cœur 13 organisera à nouveau des ateliers d'écriture sur les territoires de Marseille, Aix, et Arles. **Le projet d'atelier sera à nouveau déposé en 2019, en partenariat avec la DRAC et la bibliothèque Méjanès.** A l'issue de chaque session annuelle paraît un recueil des textes produits par les publics inscrits dans chacune des trois bibliothèques.

**L'atelier peut accueillir une douzaine de participants, issu de relais sociaux du Pays d'Aix. La priorité est donnée aux personnes qui n'ont jamais eu l'occasion de participer à un tel atelier.**

2 sorties culturelles sur Aix en Provence comprises dans les séances d'atelier seront organisées, une en lien avec une exposition, l'autre avec le spectacle vivant.

**Les participants des 3 ateliers 209 d'Aix en Provence, d'Arles et de Marseille se réuniront pour une journée festive, la lecture de leurs écrits et la remise des recueils.**

#### 5. UN BUS POUR AVIGNON

En partenariat avec la Caf des Bouches-du-Rhône, l'antenne d'Aix proposera (sous réserve) pour la troisième année consécutive la mise à disposition d'un bus de 55 places pour des groupes de maximum 8 personnes issues de relais sociaux d'Aix-en-Provence, avec leur accompagnateur.

**Date** : Juillet 2019

Une réunion préalable à la sortie permettra de consulter le programme du OFF et d'organiser les visites selon le programme envisagé. La chargée d'antenne se chargera également d'apporter des clefs de compréhension des spectacles proposés afin d'aider au choix.

#### 6. LA PRATIQUE ARTISTIQUE EN AMATEUR

En 2018, une **50 d'invitations** ont été utilisées dans le cadre de stages et d'ateliers, adultes et jeune public. **L'objectif est d'atteindre 60 invitations utilisées en 2019.** Plusieurs partenaires s'investissent notablement dans cette façon de proposer des sorties culturelles : **le Pavillon Noir, La Fondation Vasarely, Le Museum d'Histoire Naturelle, le Musée Granet et le 3bis F.**

#### 7. LES REUNIONS PROFESSIONNELLES REGULIERES

Comme pour l'antenne marseillaise des réunions « Echanges de pratiques » ou « Passerelle » auront lieu une fois par trimestre environ en 2019 soit par grand territoire, soit par thématique.

## Antenne Arles/ACCM

### I - AIDE AU MONTAGE ET ACCOMPAGNEMENT D' ACTIONS COLLECTIVES

La majorité des propositions culturelles et artistiques au sein de la zone pays d'Arles sont pour la plupart déjà relayées par le dispositif de Cultures du Cœur 13, avec toutefois une limite dans le nombre d'invitations offertes, toujours faibles dans certains lieux culturels partenaires.

Il s'agit donc de :

- Suivre et consolider les différents partenariats existants et de favoriser les sorties, la mobilité géographique des publics et les rencontres entre artistes et publics sur le territoire d'Arles et son agglomération en se rapprochant davantage de l'ensemble des structures sociales et culturelles (suivi et soutien de projets communs...).
- Suivi et développement de projets collectifs ou de médiation en lien avec les partenaires (ex. : parcours de sensibilisation autour de l'opéra avec les Chorégies d'Orange, lien et action avec le Camp des Milles...).
- Parcours de médiation adapté sur un ou plusieurs rendez-vous : Visite guidée de la fondation VAN GOGH, du MDAA, du Musée Réattu, convention avec les monuments nationaux et notamment L'Abbaye de Montmajour, etc
- Mise en place de Permanences Culturelles mensuelles dans les structures sociales partenaires et notamment en 2019 : dans les Maisons de quartier de la Ville d'Arles, au CCAS de Tarascon...
- Comme pour l'antenne marseillaise et aixoise des réunions « Echanges de pratiques » ou « Passerelle » auront lieu une fois par trimestre environ en 2019 soit par grand territoire, soit par thématique.
- Mettre en place des réunions ou forum « spécial festival » ou « spécial présentation de saison » deux fois par an.

### II - PROJETS SPECIFIQUES

#### 1. L'ATELIER D'ECRITURE « DE LA SCENE A LA PLUME »

D'octobre à Décembre, Cultures du Cœur 13 organisera des ateliers d'écriture sur les territoires de Marseille, Aix, et Arles. **Le projet d'atelier sera à nouveau déposé en 2019, en partenariat avec la bibliothèque d'Arles**

A l'issue de chaque session annuelle paraît un recueil des textes produits par les publics inscrits dans chacune des trois bibliothèques.

**L'atelier peut accueillir une douzaine de participants, issu de relais sociaux du Pays d'Arles. La priorité est donnée aux personnes qui n'ont jamais eu l'occasion de participer à un tel atelier.**

2 sorties culturelles comprises dans les séances d'atelier seront organisées.

Suite aux ateliers d'écriture de 2019, une restitution sera programmée en lien avec les deux autres ateliers d'Aix et Marseille.

## 2. UN BUS AVIGNON

En partenariat avec la Caf des Bouches-du-Rhône, l'antenne d'Arles **pour la première année sur Arles/ACCM** la mise à disposition d'un bus de 55 places pour des groupes de maximum 8 personnes issues de relais sociaux de ce territoire, avec leur accompagnateur.

**Date :** Juillet 2019

Une réunion préalable à la sortie permettra de consulter le programme du OFF et d'organiser les visites selon le programme envisagé. La chargée d'antenne se chargera également d'apporter des clefs de compréhension des spectacles proposés afin d'aider au choix.

## 3. LES CHOREGIES D'ORANGE

Cultures du Cœur 13 dans le cadre de son partenariat avec les Chorégies d'Orange propose plusieurs rendez-vous à ses relais adhérents :

**1/** Dans un premier temps, les Chorégies ont mis à disposition de nos bénéficiaires plusieurs places pour différents événements. Ces spectacles rentrent dans le cadre des sorties **individuelles**, un accompagnateur social n'est pas nécessaire.

**2/** Dans un second temps, nous avons proposé une session de sensibilisation autour de l'art lyrique. Ces événements rentrent cette fois-ci dans le cadre des sorties **collectives, accompagnateur obligatoire (deux séances)**.

**Date :** juin à août 2019

**Ce projet très demandé sera renouvelé en 2019**

# MOYENS HUMAINS EN 2019 DE L'ASSOCIATION

## RESEAU DE BENEVOLES 2019

Nous avons à ce jour une 20taine de bénévoles actifs ainsi que 14 membres du CA. Les bénévoles animent principalement des permanences point culture et ils viennent également en renfort des ateliers de pratique en amateur pour être le lien entre l'artiste intervenant et les personnes en précarité, au nom de Cultures du Cœur. Ils peuvent également animer des ateliers de pratiques artistiques eux – mêmes (sur compétences) ou encore nous aider à la saisie informatique des spectacles.

## LES SALARIES EN 2019

- Karine Lacôme, Directrice
- Lolitta Bailliot, Chargée d'antenne Arles/ACCM
- Julia Meyer, Chargée d'antenne Aix/CPA
- Isalyne Cassant, Chargée de mission Marseille/Aubagne/La Ciotat.
- Un poste adulte-relais (en cours de recrutement en nov 2018)
- Idéalement le recrutement d'un salarié sur la zone Etang de Berre

## Les services civiques et SVE :

- 2 à 3 services civiques sont régulièrement en mission à l'antenne marseillaise : en partenariat par Cultures du Cœur national et Unis-Cité pendant 6 ou 8 mois ;
- 1 SVE arrivant de Turquie est également arrivée à CDC 13 en septembre 2018 et pour une année.

## POURSUITE ET DEVELOPPEMENT DE NOTRE COMMUNICATION EN 2019

Cultures du Cœur 13 doit poursuivre son travail sur les outils de communication visant à donner plus de lisibilité à ses actions :

- Poursuite de la diffusion des **cartes postales pour les publics bénéficiaires du dispositif Cultures du Cœur 13** qui souhaitent nous livrer des témoignages écrits, après une sortie culturelle. Ce support permet aux bénéficiaires des invitations culturelles, de transmettre toute l'année leurs témoignages après une sortie. Les publics ou les travailleurs sociaux sont invités à adresser les cartes postales régulièrement à une des trois antennes de *Cultures du Cœur 13* (à Marseille, à Arles ou à Aix-en-Provence).  
Les cartes sont ensuite transmises par nos soins, aux structures culturelles ou aux artistes, qui sont très attentifs aux impressions de vos publics.  
Enfin, pour les professionnels du secteur social, la Carte Postale *Cultures du Cœur 13* constitue un excellent support de travail autour de la sortie culturelle, en invitant les personnes à s'exprimer régulièrement sur leurs expériences de sorties.

En 2018, plus de 500 cartes postales ont été envoyées par des personnes en difficulté et retransmises aux partenaires culturels destinataires.

**La carte postale sera un outil d'expression toujours d'actualité en 2019, en conservant sa diffusion par voie postale et par le biais du site internet de Cultures du Cœur mais nous allons la rééditer en la modernisant (10000 ex souhaités)**



- **Relations presse** : Cultures du Cœur 13 envoie régulièrement des communiqués de presse aux journalistes locaux et nationaux principalement à l'occasion d'événements départementaux. L'association reste régulièrement sollicitée pour des interviews par les radios et la presse locale.
- **La newsletter redevenue mensuelle depuis 2017** : Nous avons modernisé notre newsletter en la rendant plus fonctionnelle, et en permettant des liens directs de réservation vers notre site internet.
- **Envois réguliers de Mailchimp** : permet d'envoyer à tout le réseau des adhérents, partenaires culturels et institutionnels la newsletter et toute information liée à la diffusion d'information
- **La page Facebook** Cultures du Cœur 13 depuis 2015 qui permet aux usagers et travailleurs sociaux de se tenir informés des actualités et de partager des remarques sur les spectacles.  
<https://www.facebook.com/culturenpartage/> : une bénévoles spécialisée en communication a fait vivre cette page de manière beaucoup plus active.
- **En 2018 une page LinkedIn a été créée également, nous devons plus nous en servir en 2019**

- Nous souhaitons surtout entamer en 2019 un gros travail de modernisation de nos affiches et plaquettes de communication dans les structures sociales, en lien avec Cultures du Cœur national et/ou un graphiste local.
- Nous souhaitons créer et éditer des autocollants pour les lieux culturels avec un slogan indiquant par exemple : « *Je m'engage avec Cultures du Cœur pour un accès à la culture pour tous* »